



**Curso Profissionalizante em
Marketing Analytics**

INTRODUÇÃO

O Curso Profissionalizante em Marketing Analytics é um programa de formação que visa dotar os alunos das competências necessárias para compreender, analisar e utilizar dados na área do marketing digital. Durante o curso, os alunos aprenderão como aplicar técnicas analíticas avançadas para compreender e otimizar o comportamento do cliente, melhorar a segmentação do mercado e tomar decisões de marketing informadas.

Escolha formar-se na ENEB, uma das escolas de negócios à distância mais relevantes da Europa que lhe permite formar ao mais alto nível, a partir de qualquer lugar e com o apoio diário de todos os professores e tutores.

TITULAÇÃO

No final do Curso Profissionalizante em Marketing Analytics poderá receber a seguinte qualificação emitida pela Escola de Negócios Europeia de Barcelona endossada e certificada pela Universidade Isabel I:

- Curso Profissionalizante em Marketing Analytics

QUEM É O PÚBLICO-ALVO?

- Profissionais de marketing que desejam usar dados para tomar decisões de marketing informadas e melhorar a eficácia de suas campanhas.
- Analistas de dados que desejam aplicar suas habilidades na área de marketing e publicidade digital.
- Gestores de negócios que buscam utilizar dados para melhorar a eficiência e eficácia de suas operações.
- Empreendedores que desejam aplicar técnicas analíticas para tomar decisões informadas e desenvolver estratégias de crescimento.
- Alunos que pretendam obter formação especializada na área de marketing digital e análise de dados.

OBJETIVOS

O Curso Curso Profissionalizante em Marketing Analytics tem os seguintes objetivos:

- Proporcionar aos alunos uma sólida compreensão das técnicas de análise de dados utilizadas na área do marketing digital.
- Familiarizar os alunos com as ferramentas e tecnologias de análise de dados mais utilizadas em marketing digital.
- Ajude os alunos a aplicar técnicas analíticas avançadas para otimizar o comportamento do cliente e melhorar a segmentação do mercado.

- Equipe os alunos com as habilidades necessárias para tomar decisões de marketing informadas e baseadas em dados.
- Desenvolva as habilidades de comunicação dos alunos para apresentar os resultados da análise de dados de forma eficaz aos tomadores de decisão.

OPORTUNIDADES DE CARREIRA

A ENEB é reconhecida pelas mais prestigiadas empresas de diversos setores. A sua formação, adaptada à realidade atual do mundo do trabalho, permite ao aluno atuar em qualquer empresa e desenvolver uma carreira profissional promissora.

Ao concluir o Curso Profissionalizante em Marketing Analytics você poderá se inscrever em nossa Bolsa de Emprego na qual a ENEB mantém convênios com importantes empresas.

PLANO DE ESTUDOS

MÓDULO 1. COMO OTIMIZAR SEU SITE

- 1.1. O papel da análise
- 1.2. Estrutura do site: mapa do site e wireframing
- 1.3. Formulários da web
- 1.4. Rotas de navegação
- 1.5. Conversão em processos ou registros de compras
- 1.6. mapas de calor
- 1.7. Problemas funcionais
- 1.8. Problemas de acessibilidade e usabilidade
- 1.9. Técnicas para preparar uma proposta de mudança eficaz
- 1.10. Aplicativo web móvel ou aplicativos nativos?

MÓDULO 2. GESTÃO DE TRÁFEGO WEB

- 2.1. Google Analytics
- 2.2. Gerenciador de tags do Google
- 2.3. Console de pesquisa do Google
- 2.4. Ferramentas para coletar informações de design e/ou usabilidade
- 2.5. Ferramentas para medir o desempenho da web

MÓDULO 3. MARKETING DE AFILIAÇÃO E SUA MEDIÇÃO

- 3.1. Compreendendo o marketing de afiliados
- 3.2. Estratégias aplicadas ao marketing de afiliados
- 3.3. Analytics aplicado ao marketing de afiliados

MÓDULO 4. GOOGLE DATA STUDIO

- 4.1. O que é o Google Data Studio?
- 4.2. Recursos e interface da ferramenta
- 4.3. Fontes de dados no Data Studio
- 4.4. Relatórios no Data Studio

EXPLORANDO O PLANO DE ESTUDOS

Esta seção apresenta as ferramentas e técnicas usadas na análise de marketing. Você aprenderá a otimizar sua presença on-line, gerenciar o tráfego da Web e medir a eficácia dos esforços de marketing. Essas habilidades o ajudarão a tomar decisões baseadas em dados e a melhorar o desempenho do marketing.

Módulo 1. Como otimizar seu site

Aprenda estratégias para otimizar seu website para melhorar a experiência do usuário e aumentar as conversões. Explore técnicas para melhorar a velocidade do site, a usabilidade e a classificação nos mecanismos de pesquisa.

Módulo 2. Gestão de tráfego web

Entenda como gerenciar e analisar o tráfego da Web para atingir os objetivos de marketing. Conheça as fontes de tráfego, as métricas e as ferramentas para monitorar e aumentar as visitas ao site.

Módulo 3. Marketing de afiliados e sua medição

Explore os princípios do marketing de afiliados e como medir sua eficácia. Aprenda sobre programas de afiliados, controle de desempenho e otimização de relacionamentos com afiliados.

Módulo 4: Google Data Studio

Aprenda a usar o Google Data Studio para visualização e apresentação de dados. Explore como criar painéis, analisar métricas de marketing e apresentar dados em um formato claro e prático.